

CARRSUTLA!

**PLAN DE**  
**CONTENIDO**  
para redes  
Sociales



# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Define que es  
realmente lo que  
quieres promocionar:  
producto, servicio,  
oferta, experiencia de  
cliente, etc.**



# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Define que objetivo  
quieres alcanzar:  
conectar con el cliente,  
informar, convertir... no  
todo es vender!**

CARRSUTIA!



# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Define que tipo de publicación haras: video, imagenes, tutoriales, concursos, imagen, etc. , experiencia de cliente, etc.**



# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Identifica en que  
canales publicaras,  
recuerda que cada red  
y canal tiene una  
audiencia y tamaño de  
imagenes  
diferentes.etc.**



# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Programa tus  
publicaciones en el  
tiempo, canal, día y  
hora mas conveniente  
según resultados  
analiticos.**



da clic en el que desees:



Recibe tips MKT DIGITAL



Escucha el PODCAST



Libro CREA Y EMPRENDE

Clic en cualquier de los iconos para seguirme



[juan@grupoflobe.com](mailto:juan@grupoflobe.com)

[juanflobe.com](http://juanflobe.com)