

CREA Y EMPRENDE · 3ª EDICIÓN

CONTENIDO QUE ATRAE Y CONVIERTE

Deja de improvisar. Empieza a construir.

Juan Ramón Flores · juanflobe.com

Contenido que Atrae y Convierte

Todo contenido que publicas debe cumplir al menos uno de estos tres objetivos

EDUCA

Aporta valor, resuelve dudas, comparte conocimiento útil.

CONECTA

Humaniza tu marca, genera confianza y construye comunidad.

CONVIERTE

Invita a la acción, genera ventas y mueve a la decisión.

TIPOS DE CONTENIDO		
■ Videos cortos	■ Carruseles	■ Imágenes
★ Testimonios	■ Lives / directos	📄 Artículos



"Claro, útil y constante. Así es como te recuerdan. Así es como te eligen."

Proceso para Crear Contenido

De la idea a la publicación en 5 pasos sin bloqueo creativo

ELIGE UN TEMA CLAVE

No publiques sobre todo. Elige un tema relevante para tu audiencia ideal y que refuerce tu posicionamiento.

1

SACA 3–5 IDEAS SOBRE ESE TEMA

Antes de elegir el formato, lluvia de ideas rápida. ¿Qué ángulos puedes tomar? ¿Qué pregunta frecuente puedes responder?

2

ELIGE EL FORMATO

¿Video corto, carrusel, post de texto, historia, reel? El formato lo decide el canal y el tipo de mensaje, no el azar.

3

CREA: GRABA, ESCRIBE O DISEÑA

Aquí está el trabajo real. Hazlo con estructura (gancho → desarrollo → cierre) y no busques la perfección, busca la claridad.

4

PUBLICA Y MIDE

Publicar sin medir es improvisar. Revisa alcance, interacción y clics. Lo que funciona, repítelo con variaciones.

5

CONSISTENCIA QUE GENERA RESULTADOS

El ritmo simple que funciona:

2

EDUCA

1

CONECTA

1

CONVIERTE

"No se trata de publicar mucho. Se trata de no desaparecer."

Tendencias, Activos y Estrategia de Contenido

TENDENCIAS QUE ESTÁN FUNCIONANDO	EL CONTENIDO ES UN ACTIVO
● Videos cortos (Reels, TikTok, Shorts)	● Te posiciona como referente en tu industria
● Contenido útil y claro > contenido bonito y vacío	● Genera confianza antes de la primera venta
● Storytelling real: historias propias que conectan	● Abre oportunidades: charlas, medios, clientes
● Formatos dinámicos con texto en pantalla	● Trabaja por ti las 24 horas, los 7 días
● Contenido educativo con perspectiva propia	● Se acumula: cada pieza suma autoridad
● Colaboraciones y co-creación con otros creadores	● Reduce el costo de adquisición de clientes

Matriz de Contenido por Canal y Objetivo:

CANAL	EDUCA	CONECTA	CONVIERTE
Instagram	Carrusel educativo	Stories personales	Reel + CTA a link en bio
LinkedIn	Artículo / post largo	Historia de aprendizaje	Caso de éxito + contacto
TikTok / Reels	Tutorial rápido	Behind the scenes	Oferta con urgencia real
Email / Newsletter	Mini guía o consejo	Historia personal	Promo exclusiva suscriptores
WhatsApp / Grupos	Tip de valor directo	Mensaje cercano y real	Oferta directa y personalizada

"El contenido bien hecho no descansa."

Tu Plan de Contenido para los Próximos 30 Días

La diferencia entre quien construye autoridad y quien solo publica es tener un plan. Este esquema te da estructura sin rigidez:

SEMANA	OBJETIVO	TIPO DE CONTENIDO	EJEMPLO CONCRETO
Semana 1 Días 1–7	EDUCAR	2 carruseles educativos 1 video tutorial 1 post de texto con tip	«5 errores que cometen los emprendedores en su primer año»
Semana 2 Días 8–14	CONECTAR	2 stories personales 1 behind the scenes 1 post de opinión	«Lo que nadie te dice del emprendimiento» + historia real tuya
Semana 3 Días 15–21	EDUCAR + CONVERTIR	1 carrusel de valor 1 caso de éxito 1 reel con CTA directo	Caso de éxito de un cliente + oferta de tu servicio o libro
Semana 4 Días 22–30	CONVERTIR	1 testimonio real 1 oferta directa 1 contenido de cierre	Testimonial en video + post de venta con urgencia + resumen del mes

Lo que aprendiste en este capítulo:

★	Educa, Conecta, Convierte	Todo post tiene un propósito. Define el tuyo antes de publicar.
□	Estructura del post	Gancho → Desarrollo → Cierre. Sin estructura no hay retención.
□	Proceso de creación	5 pasos del tema a la publicación. Proceso > inspiración.
□	Ritmo 2-1-1	2 educan, 1 conecta, 1 convierte. Simple y sostenible.
◆	El contenido es un activo	Cada pieza que publicas trabaja por ti las 24 horas.

"Claro, útil y constante.

Así es como te recuerdan. Así es como te eligen."

— Juan Ramón Flores · Crea y Emprende III Edición

Consigue el libro completo en Amazon o en juanflobe.com