

# GUIA PARA CREAR PROMOCION

No se trata de crear por crear, es necesario y fundamental tener una estrategia clara y saber a quien nos dirigimos así como dar un mensaje claro.

**Objetivo:** Recuerda colocar tu objetivo general y tu objetivo específico

- Lograr mas ventas de cursos online
- Ventas de 3 cursos on line al mes



**Publico:** No olvides colocar edades, Genero, Ubicación o segmentar.

- Emprendedores, Hombres y mujeres de Sps, Siguatepeque, Tegucigalpa y Olancho de 22 a 45 años



**Canales:** Haz una lista de los canales a usar que se adapten a tu publico.

- Grupos de WhatsApp
- Organizaciones de emprendedores
- Redes Sociales



**Estrategia:** Define tu tipo de promoción y como llamaras la atención o tu enganche

- Webinar gratuito de herramientas digitales con opción a descarga del primer video de uno de los cursos y descuento especial al tomar 2 cursos



**Resultados:** Recuerda que lo que no se mide no tiene ganancia. se específico y concreto

- Se vendieron 4 cursos online en el mes y se logro una capacitación pagada en una organización.
- Gastos y costos en la campaña de promoción \$50
- Ingreso neto ya sin isv: \$250



# GUIA PARA CREAR PROMOCION

No se trata de crear por crear, es necesario y fundamental tener una estrategia clara y saber a quien nos dirigimos así como dar un mensaje claro.

**Objetivo:** Recuerda colocar tu objetivo general y tu objetivo específico



**Publico:** No olvides colocar edades, Genero, Ubicación o segmentar.



**Canales:** Haz una lista de los canales a usar y ponle rango de fechas a cada uno.



**Estrategia:** Define tu tipo de promoción y como llamaras la atención o tu enganche



**Resultados:** Recuerda que lo que no se mide no tiene ganancia. se específico y concreto



**Juanflobe.com**