

Capacitación Corporativa



JuarFlobe.com

Consultor en Marketing Digital,
Transformación Digital y Emprendimiento
Creador de contenido, autor y conferencista

Resumen Ejecutivo

En un contexto empresarial cada vez más competitivo y digitalizado, es imprescindible que los equipos de trabajo integren **herramientas digitales e inteligencia artificial** en sus procesos.

Esta capacitación busca brindar soluciones **prácticas y aplicables** para mejorar la productividad, la creatividad y la eficiencia en todas las áreas de la empresa, con un enfoque adaptado a su servicio, producto y procesos internos.



El Problema Empresarial

En Honduras y en la región, la mayoría de las empresas enfrentan estos retos:

- Procesos manuales que consumen tiempo y recursos.
- Equipos que no dominan herramientas digitales clave para competir en el mercado.
- Ventas y servicio al cliente con baja eficiencia y poca personalización.
- Directivos sin información clara para tomar decisiones rápidas basadas en datos.

La falta de capacitación en herramientas digitales e inteligencia artificial provoca pérdida de oportunidades, menor productividad y rezago frente a competidores que ya están optimizando con tecnología.



¿Qué logrará su empresa con esta capacitación?



Marketing

- Automatización de campañas de Marketing.
- Segmentación de clientes y manejo de bases de datos CRM
- Generación de ideas y conceptos innovadores con IA.
- Taller práctico: creación de contenido y automatización con Canva, ChatGPT y Notion.

ahorro de 30% en tiempo de contenido.



Servicio al Cliente

- Uso de IA para seguimiento y gestión de leads
- Automatización de tareas repetitivas y reportes.
- Técnicas para optimizar cierres y personalizar mensajes.

40% más velocidad de respuesta.



Ventas

- Implementación de chatbots y asistentes virtuales.
- Optimización de respuestas frecuentes.
- Monitoreo de satisfacción y análisis de interacciones con herramientas digitales.

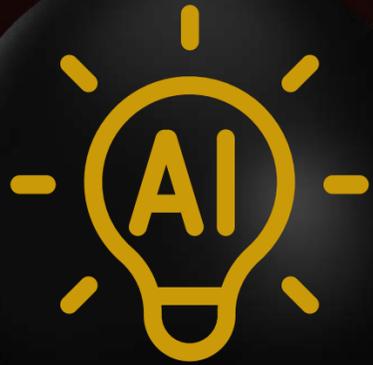
de 15-20% en conversiones



Directivos

- Análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas.
- Identificación de oportunidades de innovación.
- Gestión eficiente de equipos y flujos de trabajo con herramientas digitales.

decisiones más rápidas con análisis de datos.



Metodología del Entrenamiento



Diagnóstico inicial

Evaluación de los procesos internos y necesidades específicas de área a capacitar.



Capacitación personalizada

Sesiones teóricas y prácticas adaptadas al nivel de cada equipo.



Casos prácticos

Ejercicios aplicables al negocio real de la empresa.



Entrega de recursos

Evaluación de los procesos internos y necesidades específicas de área a capacitar.



Seguimiento post-capacitación

Sesión para evaluar implementación y resolver dudas.

Descripción de la propuesta

Dirigido a: Equipos creativos, marketing, ventas, directivos y servicio al cliente

Modalidad: Presencial o virtual, adaptada a las necesidades de la empresa

Duración: Personalizable (1-3 días por departamento o jornada completa)

Responsable de la capacitación: Grupo FloBe / Juan Flores

- \$** Inversión - *3 días de entrenamiento*
- \$1,200 por grupo (máx. 20 personas)
 - \$80 por persona (mínimo 10 personas)

Incluye materiales, Diploma, plantillas y sesión de seguimiento





Juan Flores, no solamente cuenta con una amplia experiencia **desarrollando y optimizando procesos de e commerce y marketing digital para marcas reconocidas y fuertes**, además cuenta con certificaciones directas de las mas reconocidas herramientas digitales como META, HUBSPOT, CANVA, METRICOOL, entre otras.

Estudios

Formación	 Mercadotecnia Honduras	 Lic. Marketing y comunicación Panama	 Estudios Básicos de Pedagogía Honduras
-----------	--	--	--

Experiencia



Autorepuestos
Gestor E commerce



Corp. Lady Lee
Analista E commerce | Jefe E Commerce



TBWA
Director Creativo Digital

Certificaciones



CÁMARAS DE COMERCIO



ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



EMPRESAS Y MARCAS



Testimonios y calificaciones

Muchas gracias por compartir sus conocimientos estuvo entretenido!!!

8:13 p. m.

Yaaiilin Mgs

Cualquier duda que tengan, no duden en preguntar, el Lic sabe mucho, aprovechen sus conocimientos.

Rabindranath Maciel Hernández · 18:43

Tuve el placer de compartir en la clínica de Marketing Digital que organizó Giovanna Carbajal, me gustaron tus conceptos y me interesa pertenecer a tu red

Juan Flobe

4.8 ★★★★★ 18 opiniones en Google



Recomendado por el 100% (16 opiniones)



5,0 de 5

★★★★★ (5 valoraciones)



Adda de Molina · 1er
VP Asuntos Corporativos en Banco Atlántida | Fundadora Plaza & Gurús |St...

Consultoría empresarial

★★★★★ 5,0 · 31 de enero de 2022

Juan Flores es un crack en Mkt Digital, muy capaz y profesional. Me gusta que es muy innovador, disruptivo, creativo y sus diseños son muy bonitos y atractivos. La metodología utilizada es muy completa. Lo súper recomiendo 🌟



Miriam Y. Fernández · 1er
Especialista en áreas comerciales
Amplia experiencia en mercadeo, ve...

Marketing digital

★★★★★ 5,0 · 30 de enero de 2022

El desarrollo de la estrategia digital que nos preparo fue muy pensada y aterrizado al segmento del mercado y al producto. Gracias Juan!!!



La verdad que me llevo muchísimas, muchísimas ideas. El contenido fue práctico, fue fácil de entender. Mucho aprendizaje.

Erika
Cielo Boutique



Lo que más me interesó fueron herramientas que no conocía y también la manera de enseñar, la verdad, muy envolvente

Angela
FHIA



Me encantó el uso de las herramientas de inteligencia artificial vinculadas con otras plataformas.

Gady Paz -
Universidad Metropolitana de Honduras



Me llevo una bonita experiencia, me divertí mucho, usualmente pues son aburridas estas cosas, pero con él no, la pasé muy bien. Aprendí mucho, la verdad.

Rodrigo
Hospital Médico Quirúrgico El Carmen

Condiciones y Logística

✉ Confirmación

La fecha debe confirmarse al menos 2 días antes del evento para garantizar disponibilidad en la agenda.

💳 Formas de Pago

- Modalidad presencial: 30% de anticipo y 70% al finalizar la capacitación.
- Modalidad virtual: pago completo antes de la sesión.

✈ Traslados y Viajes

En caso de que la capacitación se realice fuera de la ciudad, la empresa deberá cubrir transporte, hospedaje y alimentación.

📁 Requerimientos

La empresa debe informar con anticipación si existen lineamientos internos sobre presentaciones, temáticas o protocolos a seguir.

Otros Servicios



Consultoría de Marketing Digital

Servicio profesional donde realizo un diagnóstico de una situación, propongo soluciones específicas y acompaño en su implementación.



Entrenamiento Call centers

Capacito equipos de atención al cliente para maximizar las ventas y la eficiencia en plataformas de e-commerce.



Asesoría Marca Personal

Defino tu marca personal y creamos juntos un plan para gestionar y promover la misma.



Implementación E commerce

Desarrollo estrategias e implemento plataformas de comercio electrónico que integran pagos, logística y experiencia de usuario optimizada, así como procesos y entrenamiento para ventas no presenciales.

BOOTCAMP



*Jornada intensiva de 3 Días con actividades y enseñanza practica
Aproximadamente 3 horas cada Día*

- Aplica Online y presencial
- Sin minimo de personas
- Maximo 20 personas

Marketing Digital

- Manejo de clientes CRM
- Captación de clientes Landing Page
- Email Marketing y automatización
- Publicidad Online

Marketing de Contenidos

- Creación de contenido
- Plantillas para contenido
- Creación de videos creativos
- Plan de contenidos
- Programación de contenidos



3368-5623 / 8791-5581



juan@grupoflobe.com



@juanflobe

juanflobe.com